

Projet Centre Social Tauzin

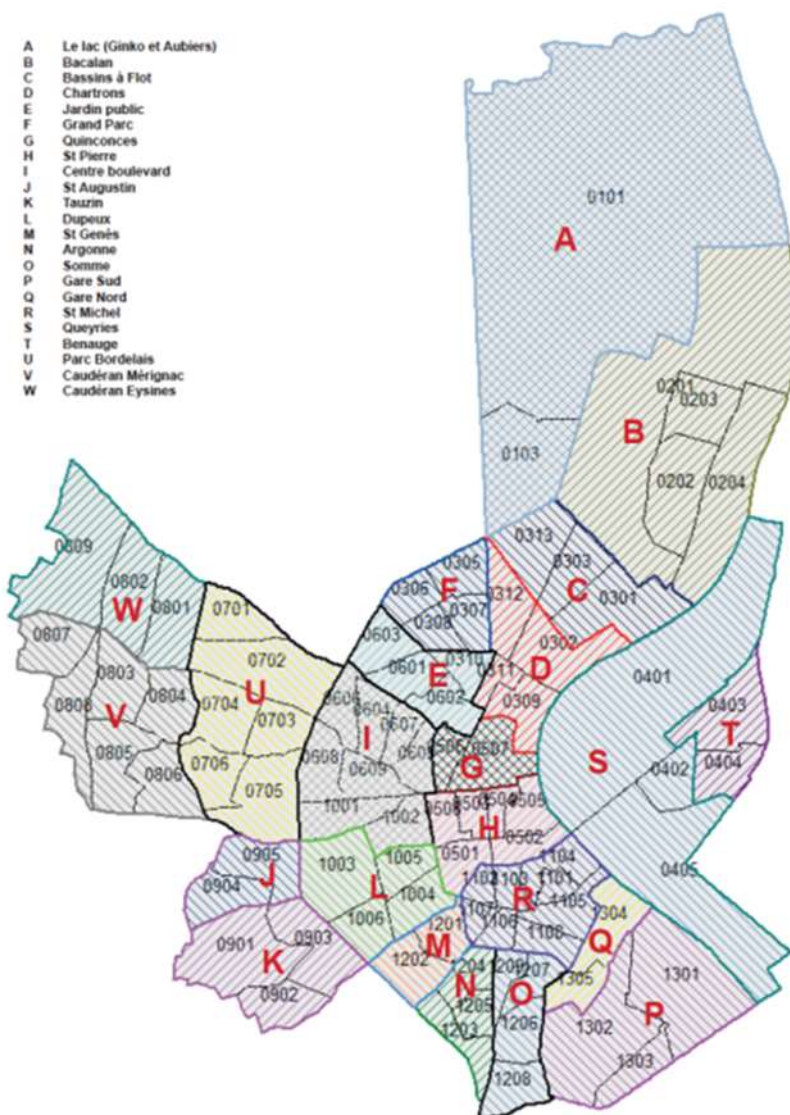
Période 2020/2023



Dossier de synthèse

Diagnostic de territoire

1 - Le Quartier Tauzin : présentation globale



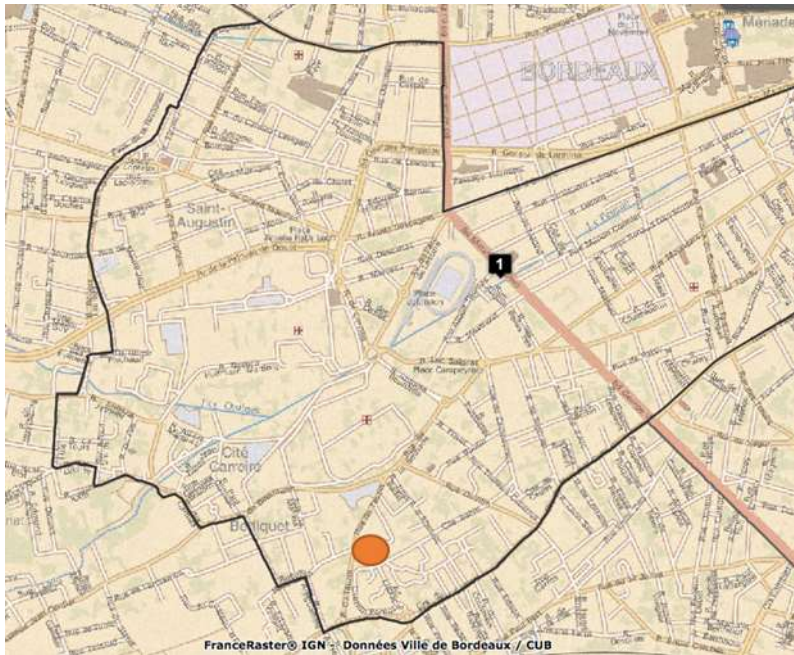
La zone de compétence de la structure (K) regroupe trois infra-quartiers (ou IRIS).

(K) est à la frontière de Bordeaux, Mérignac et Pessac.

Nos 3 IRIS :

- 901 : Carreire
- 902 : Tauzin
- 903 : Georges V - Lescure

(K) est délimitée par les boulevards à l'Est, le tramway qui sépare le nord du sud de Saint-Augustin, et enfin le Cours du Maréchal Gallieni à l'ouest.



Focus chiffres :

Ville de Bordeaux = 249 712 habitants

Quartier Tauzin (K) = 9 397 habitants

Soit 3,8% de la population Bordelaise sur le quartier Tauzin

(% identique dans nos précédentes études)

Evolution de la population à Bordeaux, qui est vécue sur le quartier (K) également : +2,1% d'habitants sur 5 ans.

Commentaires :

Quartier Tauzin (K) = 9397 habitants

- 901 : 2 291 hab.
- 902 : 3 304 hab.
- 903 : 3 802 hab.

902 et 903 : les plus denses

902 : en évolution

2 - Les allocataires de la CAF

Focus chiffres :

Ville de Bordeaux

- 249 712 habitants
- 79 082 allocataires de la CAF

Soit 31,7% d'allocataires à Bordeaux

Tauzin (K)

- 9 397 habitants
 - 2 798 allocataires de la CAF
- Soit 30 % d'allocataires au Tauzin (K)

Commentaire :

- Iris 902 : présence de 40% des allocataires CAF du quartier Tauzin

Focus familles monoparentales :

Entre 2013 et 2017, sur le quartier Tauzin (K), nous constatons une évolution de +5,8% du nombre de familles monoparentales.

- Sur le Quartier 4, baisse de 6% sur la même période
- A Bordeaux, hausse de 2,6%

3 - Les âges

Commentaires :

- Les seniors présents en majorité sur 901 et 903
- Les 18/24 ans présents en majorité sur 903 et en minorité sur 901
- Population du 902 : 50% de 18/39 ans
- Les 0/17 ans sont présents sur les 3 IRIS de façon équitable, avec des chiffres identiques à Bordeaux

4 - Les revenus

Commentaires :

- Revenu moyen à Bordeaux : 1 387€
- Revenu moyen au Tauzin (K) : 1 627€
- Revenu moyen à Saint-Augustin : 2 191€

5 - Les données internes de l'association

Au Tauzin, **2322 adhérents** (au 31 août 2018).

En synthèse nous notons que pour les familles ayant des enfants de 3 à 5 ans, 40% d'entre-elles se situent dans la tranche moyenne supérieure. En revanche les plus fragiles se concentrent sur l'école Louis Loucheur. Quant aux enfants de l'école Albert Thomas, 52% ont un coefficient élevé voire très élevé pour certains. On distingue donc nettement deux populations sur ces deux écoles élémentaires du quartier.

La répartition Adhérents/Pratiquants est en progression. **40 % de nos adhérents pratiquent une ou plusieurs activités.** En effet nous constatons souvent que nos adhérents et très souvent nos plus jeunes font plusieurs activités.

Par exemple : Sur les différents **Accueils Collectifs de Mineurs 633 enfants différents sont inscrits.** Ils participent à plusieurs activités (APS matins et soir, CAL mercredi et vacances, etc...). **Au total les 633 inscrits réalisent 1 331 participations.**

Le projet Tauzin

Evaluation de la période précédente

Aujourd'hui nous faisons le bilan de ces 4 années, à partir d'une évaluation plus précise de ces 2 dernières, « au fil de l'eau », afin de déceler nos futurs objectifs pour faire émerger la suite de notre projet social.

1 – Rappel des axes et actions

Axe 1 : Mettre en mouvement le Centre Social pour accueillir tous les publics

Une première labellisation de deux ans a légitimé l'existence du Centre Social au sein du Tauzin. L'association s'est ouverte à tous les publics en faisant évoluer radicalement son fonctionnement : Le Tauzin est devenu Centre Social. Avec notre histoire, notre expérience locale, notre intégration sur le territoire, nous avons construit une entité qui rassemble des ressources, des propositions, qui oriente, éduque... Notre questionnement au bout de deux ans nous a invités à aller plus loin, en optimisant et rassemblant les énergies, en devenant encore plus accueillant et en donnant des objectifs à atteindre.

De cette première expérience nous avons fixé les objectifs pour deux années supplémentaires, avec de nouvelles étapes à franchir :

- L'accueil de tous les publics,
- L'ajout de nouvelles ressources,
- L'évolution professionnelle des acteurs de l'association.

Perspectives :

- Améliorer l'offre d'information et d'orientation au sein du centre
- Favoriser l'accès à tous, renforcer la mixité sociale
- Former, donner des outils nouveaux aux équipes
- Renforcer nos liens partenariaux

Action 1.1 : Implication des publics à la vie du Centre

Accueillir davantage pour rassembler encore plus sur le territoire, aller plus loin dans un accompagnement social qui répondrait au diagnostic du territoire, voilà l'essentiel de cette volonté renouvelée.

Objectifs :

- Offrir des ressources globales en termes d'information et d'orientation au sein du Centre
- Mettre en place un accompagnement adapté en fonction des besoins du public
- Organiser des actions, projets, activités, animations favorisant l'implication du public

Action 1.2 : Postures et savoir-faire professionnels

Il s'agit d'offrir un temps de réflexion et de formation aux acteurs du Centre Social du Tauzin, à la fois pour permettre des apprentissages personnels, mais aussi tisser des liens entre salariés et bénévoles de la structure.

Objectifs :

- Porter un regard nouveau sur l'action sociale
- Conceptualiser l'action sociale propre au Tauzin et sa dimension d'Accueil
- Former les bénévoles et les salariés, leur donner les outils d'un Accueil adapté

Axe 2 : Renforcer les actions en matière de parentalité

Notre projet d'animation La PARENThèse, qui existait déjà avant l'arrivée du Centre Social, a progressé considérablement depuis deux ans à la fois dans le nombre d'activités et d'actions, mais aussi dans la diversité des champs de l'animation et dans l'ouverture sur le territoire. Ce projet qui initialement s'attachait uniquement à des actions autour de la parentalité, est devenu plus global avec :

- l'ouverture aux adultes seuls et aux publics spécifiques (seniors, femmes seules, personnes en situation de handicap...),
- des actions nouvelles, des animations d'envergure et des projets délocalisés sur le territoire pour intégrer de nouveaux habitants,
- une co-construction très active favorisant l'implication des publics à la vie du centre,
- une participation encore plus forte de toute l'équipe d'animation.

Cette évolution était primordiale pour marquer le terrain d'une nouvelle empreinte. La PARENThèse devait forcément évoluer pour montrer aux habitants la richesse des propositions de ce nouveau Centre Social. L'exemple le plus fort au bout de deux ans montre que nous y sommes largement arrivés : notre première Fête de Quartier, souhaitée et construite par tous, a rencontré un immense succès. Cette fabuleuse réussite et nos 1200 participants nous donnent l'orientation à perpétuer, celle qui favorise le vivre ensemble.

Cependant avec ce travail de bilan, nous remarquons que cette évolution incontournable de la PARENThèse nous a un peu éloignés de nos premiers objectifs autour de la parentalité. Nous estimons aujourd'hui que la réussite de notre projet la PARENThèse ne suffit pas. Il faut revenir sur un travail stratégique de sensibilisation des parents autour de l'éducation pour favoriser l'évolution des cultures et des mentalités.

Perspectives :

- Se rapprocher des ressources du territoire et proposer des permanences, des animations collectives avec l'Espace Famille de la CAF
- Mettre en place des actions collectives nouvelles et organiser des temps de débats, des conférences sur des thèmes parentaux
- Développer les activités et ateliers parents/enfants

Action 2.1 : Des instances nouvelles de parole et d'échange

Donner possibilité, dans le cadre de notre projet la PARENThèse, de se questionner sur les problématiques actuelles liées à la parentalité. Devenir parent, s'interroger face à des difficultés avec son enfant, partager les expériences, vivre en collectivité une recherche personnelle... Tels sont les enjeux de cette action qui va mettre en avant le « métier » de parent et ouvrir au Tauzin de nouvelles formes d'accueil et d'accompagnement des familles.

Objectifs :

- Soutenir la parentalité
- Favoriser la cohésion intra-familiale
- Développer les solidarités interfamiliales

Action 2.2 : Renforcer les actions de la PARENThèse

Depuis sa création en 2008 ce projet a su évoluer et s'adapter à son environnement : à la politique de l'association, aux axes du projet social, aux préconisations des commissions, à la demande des habitants...

Avec le renouvellement du projet du Centre Social, ce nouvel axe qui oriente les activités sur un renforcement de la parentalité concerne en premier lieu le projet La PARENThèse.

Objectifs :

- Ouvrir le projet vers un nouveau public
- Multiplier et orienter les animations

2 – Les éléments significatifs du bilan

Nous avons bâti cette évaluation en reprenant nos axes et actions « au fil de l'eau », et nous avons ainsi fait émerger les éléments significatifs de cette période.

C'est grâce à une évaluation permanente de notre projet social que nous avons pu déceler les éléments significatifs du bilan de ces deux dernières années. Réalisé par la Commission Centre Social, ce travail a permis de donner les premières bases de ce bilan, tout en menant une nouvelle fois une aventure collective et partagée.

Nous avons donc fait un travail de rapprochement, point par point, entre les réalisations et les objectifs à atteindre. Le résultat de cette méthode donne à ce jour un état des lieux du projet du Tauzin, dont voici l'interprétation.

3 – Les points de vigilances et perspectives

1 - Nous faire connaître d'avantage et attirer des publics nouveaux

Les bilans de nos deux précédents agréments montrent un déficit dans la connaissance du Tauzin par les habitants du territoire. Il serait ambitieux et utopique de croire que tous les habitants de notre territoire puissent participer au projet du Tauzin un jour, cependant il est naturel de se fixer cet objectif. Ceci nous oblige à aller plus loin, à nous diversifier, à être innovant, à accueillir et rencontrer.

Ce premier point de vigilance doit sûrement être valable pour tous les Centres Sociaux. Il l'est en tout cas pour le Tauzin. Notre bilan indique à plusieurs reprises cette nécessité de se faire connaître sur la totalité du territoire.

Il en est de même pour certains publics que nous avons encore du mal à attirer vers nous. Les personnes isolées qui ne veulent pas ou ne peuvent pas venir, les publics en difficultés qui ne savent pas s'adresser à nous, certaines tranches d'âges qui ne trouvent pas encore des activités adaptées au Tauzin, ...

Voici donc un sujet qui devra dans le prochain agrément se concrétiser par un axe fort : promotionner le Tauzin pour une meilleure visibilité et une attirance nouvelle.

2 - La parentalité

Ce sujet est travaillé depuis les origines du Centre Social du Tauzin, et même bien avant. Dans un quartier à forte concentration de familles avec enfants, il est légitime de rencontrer des besoins spécifiques à l'art d'être parent.

Savoir-faire avec son enfant, et aussi savoir « comment » faire, voilà un thème pour l'instant perpétuel au Tauzin. Un diagnostic posé en 2008 mettait en valeur le manque d'actions de parentalité sur le quartier. C'est ce qui a motivé nos salariés et nos bénévoles dans la création de notre projet « La Parenthèse ». Être parent, faire avec son enfant, rencontrer d'autres parents, découvrir d'autres générations... Tels sont les enjeux de cet axe qui doit encore être travaillé.

3 - La veille sociale

Avec l'avènement du Centre Social, c'est toute une culture de l'animation et du travail social qu'il a fallu réinventer et faire évoluer. Il a fallu repenser notre façon de faire, élargir notre regard, affiner nos ressentis. Avant 2016 et avant de devenir Centre Social, nous n'avions qu'une vague idée du rôle que nous devons jouer : surveiller, alerter, remédier, tisser des liens, inventer, apaiser...

Cette notion de veille sur l'harmonie du territoire a été quelque chose de nouveau pour nous, une révolution dans notre savoir-être.

Projet Centre Social Tauzin



Un nouveau projet

Préambule

Avec ce nouveau projet, le Tauzin va continuer ce travail autour du Développement Durable initié il y a 10 ans déjà, avec :

- ✓ *Un projet d'éducation à l'environnement*
- ✓ *Un agenda 21*
- ✓ *Une labellisation de nos accueils de loisirs aux dispositifs des Juniors du Développement Durable*
- ✓ *Une Commission Développement Durable*
- ✓ *Une Charte EcoResponsable*

C'est avec tous ces éléments que le Tauzin construit dans ses activités auprès de son public un engagement citoyen militant pour la protection de l'environnement et la sensibilisation au Développement Durable.

Ce sujet fort ne sera pas un axe de ne nouvel agrément car nous considérons aujourd'hui que ce sujet est transversal à l'ensemble de nos actions et inscrit dans notre politique.

1 – Présentation

Depuis l'obtention de notre agrément Centre Social le 1^{er} janvier 2016, notre association initiale, « Club Pyrénées Aquitaine / Maison de Quartier du Tauzin » est devenue « Le Tauzin, Maison de Quartier et Centre Social » voici le premier signe de notre évolution.

Cette forte reconnaissance de notre association par nos institutions de tutelle, nous conforte dans notre approche de ce que doit être l'animation sociale et socioculturelle au profit des habitants du quartier :

- une approche globale et un regard attentionné sur l'ensemble du territoire,
- une approche concertée, et appréhendée de manière collective avec l'ensemble des professionnels du secteur,
- une approche co-construite avec et pour les habitants.

Pendant notre précédent agrément, nous avons mené notre projet social, à travers 4 axes, 8 actions. Il a été initialement mis en place suite à un diagnostic social partagé, une articulation des données mettant en valeur les atouts et les faiblesses du territoire.

Aujourd'hui nous faisons le bilan de ces 2 dernières années, à partir d'un travail d'évaluation « au fil de l'eau », afin de déceler nos futurs objectifs pour faire émerger la suite de notre projet social.

2 – Les axes

A l'issue de ce travail méthodologique, sont retenus comme **axes du projet « Centre Social »**, les points suivants :

- Hors les murs avec le relais Tauzin
- La culture de la parentalité
- Veille sociale et lutte contre l'isolement

Chaque axe dispose d'une fiche spécifique qui précise les objectifs généraux, les ressources à mobiliser, la liste des actions et les grandes modalités d'évaluation.

Enfin ils sont traduits en actions dont voici les détails présentés ci-après sous forme de fiche avec des objectifs, des ressources à mobiliser, un descriptif et des modalités spécifiques d'évaluation.

3 – Les fiches actions

Ainsi nous retrouverons dans chaque fiche action un rappel de son axe ainsi que le titre choisi. Nous faisons le choix sur cette période d'agrément de n'exposer que 6 actions soit 2 actions par axe afin de ne pas surcharger la présentation.

| Fiche Action N°1.1 | « Délocaliser et diffuser le projet Tauzin » |
|---|--|
| <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer un nouveau lieu d'activités au cœur du quartier • Développer des actions sur le territoire • Attirer de nouveaux publics | |
| <p>Ressources mobilisées : La Mairie de Bordeaux, le Conseil d'Administration, les adhérents et habitants, les partenaires ainsi que les membres de la Commission « Relais Tauzin ».</p> | |
| <p>Descriptif de l'action :</p> <p>Le Tauzin a comme projet de délocaliser une partie de ses activités et de développer ses actions vers le cœur du quartier. Cela se confirme aujourd'hui avec l'acquisition d'un site à aménager : un local au cœur du Tauzin qui nous met tous en chantier. Il s'agit de construire un véritable lieu « d'Accueil » optimal et de qualité, pour favoriser le bien-être et le plaisir de tous. Ce local va devenir le « Relais Tauzin » de notre association.</p> <p>Une aventure concrète qui lance cette action pour plusieurs années ; délocaliser et diffuser le projet Tauzin.</p> <p>Le travail mené par notre association souhaitant s'agrandir et se développer s'inspire naturellement de notre diagnostic partagé de territoire. Ce dernier met en valeur les éléments suivants :</p> <p>Une population avec une forte mixité : Sociale tout d'abord, avec des habitants et familles modestes issus de logements sociaux, de résidences et de petites maisons ouvrières. Également de nombreuses rues à traditionnelles échoppes bordelaises en pleine mutation : les personnes âgées laissant de plus en plus la place à des nouvelles familles plus aisées. Sans oublier une enclave atypique autour du stade avec ses maisons bourgeoises classées art déco.</p> <p>Culturelle ensuite, avec des nationalités très variées : Pays du Maghreb, Afrique noire, péninsule ibérique... Des populations issues de l'immigration, présentes sur le quartier depuis de nombreuses années, vivent en communauté et ont su pour certaines s'intégrer à la vie locale.</p> <p>Enfin une démographie extrêmement variée : de nombreux étudiants avec la proximité de l'université de Bordeaux, beaucoup d'enfants présents avec des effectifs qui grimpent chaque année dans les écoles, de plus en plus de jeunes familles avec l'apport des nouvelles constructions, des seniors nombreux, dynamiques et actifs sur leur quartier.</p> <p>Tout ceci forme une espèce de mosaïque très particulière, qui caractérise ce territoire et donne le sens au travail que nous y menons depuis cet agrément : développer à la fois le lien social et la mixité, œuvrer et militer pour le « bien vivre ensemble ». S'agrandir, se délocaliser, regarder une autre partie du territoire, se tourner vers un public plus éloigné géographiquement ; Tout ceci participe à cet objectif de diffusion plus large de notre projet social.</p> <p>L'acquisition du local Relais Tauzin arrive à point nommé. Son aménagement, son programme, sa mise en route va se développer dans les 4 ans à venir avec les objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Développer et délocaliser les activités du Tauzin Héberger des activités de partenaires Accueillir la population Dynamiser la place publique « Cœur du Tauzin » <p>La démarche : Le projet « Relais Tauzin » donne les orientations de départ. A travers notre expérience de terrain et le diagnostic de territoire mené par notre Centre Social, nous avons identifié nos besoins et les désirs essentiels des habitants. La réflexion est ouverte aux habitants, partenaires, acteurs de terrains, pour que chacun alimente et nourrisse le projet. Cette démarche de co-construction est essentielle pour que ce lieu devienne celui de tous. La raison d'être, l'histoire du Tauzin et son évolution ne doivent pas être oubliées. L'animation socio-culturelle est notre marque de fabrique, l'ambiance est notre sujet favori.</p> | |
| <p>Modalités d'Evaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> Adéquation entre le projet et la livraison du lieu Nombre de nouvelles activités Nombre de participants et de nouveaux Nombre d'actions menées par les partenaires Le ressenti des participants | |

| | |
|---|--|
| Fiche Action N°1.2 | « Proposer des activités innovantes » |
| <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux besoins des habitants du territoire • Travailler en concertation avec nos partenaires • Développer le pouvoir d’agir des acteurs du Centre Social | |
| <p>Ressources mobilisées : Toutes les ressources du Centre et plus particulièrement, les partenaires, les salariés, les bénévoles et les habitants ainsi que les membres de la Commission « Animation » du CS.</p> | |
| <p>Descriptif de l’action :</p> <p>Depuis 2015, avec la transformation urbaine du territoire, des nouveaux habitants nous ont déjà rejoints, et vont encore nous rejoindre dans les années à venir. Avec le développement de ses activités, la PARENThèse accueille de plus en plus de participants. Avec la mise en place de l’agrément Centre Social, le Tauzin multiplie les actions et les innovations. Pour pouvoir poursuivre cette évolution dans de bonnes conditions et permettre d’aller plus loin dans un accueil de qualité, il paraît essentiel de pouvoir utiliser un lieu nouveau et adapté. Avoir accès à de nouvelles salles, un lieu approprié à nos activités sociales et un site dédié aux familles devient une urgence actuellement pour le Tauzin. Nous avons repéré un local au rez-de chaussée des nouvelles constructions du « Cœur de Tauzin ». Nous avons travaillé le sujet auprès de la municipalité, le Tauzin souhaitant acquérir ce lieu pour y développer ses activités.</p> <p>Ce premier objectif répond à notre savoir-faire, typique d’un centre social, qui tient compte des besoins de la population. Pour les connaître nous réalisons régulièrement des sondages, des questionnaires, des bilans d’activités et échangeons avec nos partenaires.</p> <p>Nous tacherons même d’aller plus loin en anticipant des propositions nouvelles ou innovantes afin d’imaginer les besoins futurs (par exemple, il y a quelques années quand nous nous sommes lancés dans le développement durable, nous étions des précurseurs et sans que ce soit, à l’époque, un besoin de la population. Il s’avère qu’aujourd’hui cette thématique et préoccupation sont totalement d’actualité et présentent dans toutes les mentalités.)</p> <p>Pour conclure, il ne s’agit pas de répondre à toutes les demandes pour des raisons de faisabilité et de cohérence avec notre projet.</p> <p>Le deuxième objectif qui nous occupe est important car dans un premier temps le travail partenarial est essentiel pour aller plus loin, dans nos actions (mutualisation dans les moyens, apport d’un public nouveau, complémentarité dans nos projets...). C’est aussi dans un deuxième temps un sujet majeur avec l’ouverture de ce nouveau lieu d’activités : nous allons avoir des possibilités d’accueil de nos partenaires pour qu’ils puissent y mener leurs propres activités.</p> <p>Cet accueil privilégié et nouveau nécessitera forcément des temps de concertation complémentaires voire innovants.</p> <p>Ce dernier objectif est clairement posé aujourd’hui même s’il a déjà été expérimenté par le Tauzin. La mise en place d’activités innovantes dans un nouveau lieu nous offre l’occasion de militer pour cette notion de pouvoir d’agir.</p> <p>Nous voyons dans cet objectif pour les habitants la possibilité d’une évolution personnelle, et par leurs propres moyens. Le Centre Social est donc là pour les guider, les orienter, les accompagner et les soutenir à travers ces portes d’entrée : intérêt individuel, intérêt collectif, intérêt citoyen.</p> <p>En prenant en main les activités de ce nouveau lieu, les usagers (habitants, partenaires, salariés, bénévoles) pourront expérimenter, pratiquer, encadrer, et révéler leur propre savoir-faire.</p> <p>Cette expérience nouvelle donnera lieu à de la valorisation individuelle, de l’évolution personnelle, de l’épanouissement afin d’être plus acteur de leur vie. Le pouvoir d’agir au service de l’évolution humaine.</p> | |
| <p>Modalités d’Evaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de nouvelles activités en concertation avec les partenaires ✓ Nombre de participants et de nouveaux ✓ Nombre d’actions menées par les habitants ✓ Le ressenti des participants | |

| | |
|--|---|
| Fiche Action N°2.1 | « Aller plus loin dans l'art d'être parent » |
| <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer des actions de formation à la parentalité • Favoriser les relations entre parents et enfants • Permettre les conditions d'un épanouissement individuel | |
| <p>Ressources mobilisées : Les partenaires seront associés mais aussi les adhérents et les salariés.</p> | |
| <p>Descriptif de l'action :</p> <p>Le thème de la parentalité est traité par le Tauzin depuis 2008 lorsque les habitants et les salariés se sont concertés pour mettre en place des activités parents-enfants. Depuis cette époque le Tauzin n'a eu de cesse que de développer des actions de parentalité, en créant son projet d'actions « La PARENThèse », en se rapprochant de la CAF et de ses autres partenaires... Ce projet a été à l'origine du Centre Social.</p> <p>Aujourd'hui, notre nouveau projet nous amène à nous questionner sur une dimension supplémentaire : la formation à la Parentalité, à l'Art d'être Parent. Ainsi, le premier objectif cherchera à inventer les moments, les possibilités pour que chacun s'interroge et aille plus loin : salariés, bénévoles et habitants.</p> <p>Les exemples les plus marquants ou significatifs : mettre en place des soirées débat, organiser des conférences, animer des temps de questionnement... trouver ensemble tous les formats susceptibles de faire bouger l'ensemble du public autour de cette thématique.</p> <p>Notre deuxième objectif vise à harmoniser les liens qui unissent les parents et leurs enfants.</p> <p>Nous organisons beaucoup d'actions et d'animations qui permettent aux parents de pratiquer avec leur enfant. Cette démarche est devenue habituelle au Tauzin. Les enjeux nouveaux seraient :</p> <ul style="list-style-type: none"> • aller plus loin dans la qualité des rapports intrafamiliaux, • continuer à attirer de nouvelles familles • cibler avec nos partenaires certaines familles en difficulté. <p>Pour aller plus loin dans l'art d'être parent, nous visons un troisième objectif qui est celui du bien être individuel. Faire en sorte que nos adultes, nos enfants évoluent et grandissent de façon épanouie. La pratique de moments de loisirs adaptés à ces besoins individuels participera à une meilleure harmonie familiale.</p> <p>Il nous paraît essentiel de pouvoir s'épanouir seul pour un bien être personnel, afin de favoriser une ambiance familiale apaisée et sereine.</p> | |
| <p>Modalités d'Evaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre d'actions nouvelles menées dans le cadre de la formation ✓ Nombre de participants et de nouveaux ✓ Le ressenti des participants et les retours d'expériences | |

| Fiche Action N°2.2 | Développer l'inter génération |
|---|-------------------------------|
| <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mixer des publics différents • Créer des relations nouvelles entre les générations • Favoriser la transmission | |
| <p>Ressources mobilisées : Toutes les ressources de la structure avec les partenaires, les salariés, les adhérents, les bénévoles ainsi que les membres de la Commission « Centre Social » du Tauzin.</p> | |
| <p>Descriptif de l'action :</p> <p>A partir de notre projet Seniors « 60 +ou - », initié lors de notre dernier agrément nous souhaitons aujourd'hui aller plus loin dans l'intergénération.</p> <p>Cette attention nouvelle a pour objectifs de développer des animations et activités avec des propositions de rencontres variées entre les générations du Tauzin. Un programme avec des ateliers, des sorties, des manifestations... ayant pour ambition de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mixer les différentes générations. - Encourager l'échange, la transmission des connaissances. - Valoriser les savoir-faire de chacun (Ateliers Par'Echange...). - Maintenir ou renforcer le lien social entre seniors, adultes, enfants. <p>Par le biais de son programme de sorties, nous avons aussi la volonté de découvrir ensemble différents aspects de notre patrimoine, un nouvel environnement et surtout de partager des moments conviviaux.</p> <p>Dans le cadre de ce projet nous organiserons un grand rassemblement festif qui fédère enfants, seniors, familles, habitants du quartier, adhérents, bénévoles, partenaires et amis, autour de jeux, animations, expositions, musique...</p> <p>Chaque saison cette animation célèbre une année de rencontres entre les générations. Elle conclut ainsi une année de projets menés entre le Tauzin et ses partenaires.</p> <p>Le but de ce projet est de :</p> <p>1- Organiser des rencontres entre différentes générations, afin d'encourager l'échange, la transmission et le transfert de connaissances :</p> <p style="text-align: center;">« Se rencontrer pour mieux se découvrir »</p> <p>2- Favoriser l'ouverture sur la ville pour tisser des liens avec des populations variées. Rassembler dans des projets communs, des publics d'âge, de milieu social, de cultures différents :</p> <p style="text-align: center;">« S'approprier pour s'apprécier »</p> <p>3- Optimiser les ressources du quartier, découvrir les structures et institutions publiques. Favoriser les déplacements et mieux connaître son environnement :</p> <p style="text-align: center;">« S'approprier sa ville et bien vivre »</p> | |
| <p>Modalités d'Evaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de participants aux ateliers et aux sorties ✓ Ressenti des participants ✓ Mobilisation des partenaires ✓ Qualités des sorties proposées ✓ Mutualisation des moyens | |

Fiche Action N°3.1

« Valoriser l'animation au service de la veille sociale »

Objectifs :

- Développer des actions favorisant le bien être individuel
- Se Rassembler, se Rencontrer autour de notre projet
- Développer des outils de veille sociale

Ressources mobilisées : Toutes les ressources de la structure avec les partenaires, les salariés, les adhérents, les bénévoles ainsi que les membres des Commissions du CS.

Descriptif de l'action :

Il semble naturel d'utiliser le Centre Social comme observatoire de la vie locale.

Dans nos périodes d'agrément précédentes nous avons déjà proposé des outils de veille avec nos différents partenaires (Groupement des partenaires sociaux, Cellules de veille éducative avec les écoles, cellules de veille sociale interne au Tauzin, des rencontres régulières avec nos élus de quartier).

Par ailleurs, nos équipes ont également participé à des instances partenariales permettant de croiser un regard professionnel sur le quartier (Groupement d'Intérêt public initié par la Mission Locale, projets spécifiques avec les techniciens de la CAF, MDSI et CCAS).

Aussi, le projet social doit favoriser une vie de quartier harmonieuse. Le Tauzin dans son histoire a toujours revendiqué l'animation comme l'outil majeur d'actions sociales. Cette posture, ce regard attentionné sur le quartier et cette conviction de l'animation socioculturelle au service de tous justifie nos objectifs :

- Favoriser le bien être individuel pour un mieux vivre dans son environnement,
- Valoriser la vie collective permettant la rencontre,
- Mettre en place les conditions d'une relation apaisée

L'objectif est de mettre en valeur le travail du Tauzin et de son entité « Centre Social », d'informer de la situation actuelle et de présenter succinctement les outils d'observation de la vie du quartier identifiés par des professionnels. Ils ont été édifiés dans le but de détecter l'existence de problématiques et de réajuster, si besoin, les décisions de notre politique sociale.

Il s'agit de créer un climat de confiance entre partenaires du quartier, de faciliter le traitement des difficultés et d'attirer l'attention des pouvoirs publics sur les dangers de rupture que l'on pourrait observer.

Modalités d'Evaluation :

- ✓ Nombre de participants
- ✓ Nombre de participations régulières
- ✓ Mobilisation des partenaires
- ✓ Réussite et pertinence des outils de veille sociale
- ✓ Mutualisation des moyens
- ✓ Mobilisation des partenaires

| | |
|--|--|
| Fiche Action N°3.2 | « Accueillir des publics isolés » |
| <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des actions de découverte culturelle • Initier des temps de redynamisation et de confiance en soi • Développer la dynamique de projet | |
| <p>Ressources mobilisées : Toutes les ressources de la structure avec les partenaires et acteurs du Tauzin, les salariés, les adhérents, les bénévoles ainsi que les membres des Commissions du CS.</p> | |
| <p>Descriptif de l'action :</p> <p>L'accueil des publics isolés est un objectif qui était déjà présent au Tauzin mais qui est mis en avant avec ce nouveau projet. Il correspond au souhait du Centre Social de favoriser l'accueil à travers la rencontre : la rencontre est un phénomène rare... à chaque fois attendu et inattendu !</p> <p>Lorsqu'il y a « rencontre » chacun est marqué par les effets de l'autre, il y a inscription » et chacun n'est plus tout à fait comme avant.</p> <p>Nos 3 objectifs ont pour ambition de rompre la solitude. Cette même solitude est vécue comme un handicap pour s'insérer dans la vie sociale.</p> <p>Il sera prépondérant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ d'innover dans le champ de nos activités et animations, ➤ de porter un regard croisé avec nos partenaires sociaux sur la base d'un diagnostic partagé, ➤ d'adapter notre communication en développant nos liens avec tous les acteurs du quartier (associatifs, économiques, institutionnels, professionnels de la santé...) <p>Le premier objectif s'attachera à la mise en place de sorties, d'ateliers de pratique visant à l'élargissement culturel de chacun (spectacles, musées, sorties patrimoine, ateliers d'écriture,...). Découvrir notre environnement par son visage culturel participe à une évolution personnelle enrichissante. Nous considérons cette proposition comme une piste tangible pour attirer des publics isolés.</p> <p>Après avoir passé la porte du Centre Social (ce qui est déjà un évènement en soi) il est nécessaire de travailler la fidélisation de ce public fragile. Pour cela, nous ferons attention à mettre en place dans nos temps d'accueil et d'activité, une posture nouvelle et bienveillante axée sur l'écoute et l'échange.</p> <p>Nous ferons aussi attention dans nos activités à un accueil adapté à ce besoin d'intégration.</p> <p>Notre troisième objectif s'appuie sur l'expérience acquise ces dernières années. Nous pensons aujourd'hui qu'en mettant en place des activités, des actions, un cadre permettant une pratique concrète et partagée, permet une intégration facilitée. Par exemple, donner possibilité à un usager de participer à l'élaboration d'une animation, à la mise en place d'un atelier...aider les habitants à devenir acteurs de leur vie.</p> | |
| <p>Modalités d'Evaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre d'actions menées ✓ Diversité des actions menées ✓ Nombre de personnes nouvelles ✓ Développer des nouveaux partenariats ✓ Mutualisation des moyens ✓ Mobilisation des partenaires sociaux | |

Focus sur la formation



Pendant 8 mois, le Tauzin a mis en place une formation « Accueil et coopération », qui a permis à 15 acteurs différents du Tauzin de se rassembler, réfléchir et travailler ensemble, afin de partager et inventer le Tauzin de demain. 5 bénévoles membres du CA (Gouvernance d'association), 5 salariés « administratifs » (Gouvernance des activités), 5 salariés « responsables d'animation » (Gouvernance d'un dispositif d'accueil) ont défini :

- La notion d'Accueil
- La raison d'être du Tauzin comme cap pour l'accueil
- Des rôles pour mener les actions vers la raison d'être (les différentes gouvernances)
- Des processus de rencontre pour structurer les actions
- Les ré-unions au Tauzin, un outil maison qui permet de s'unir, apaiser et construire.

La raison d'être du Tauzin :

Ensemble, animer le quartier, accueillir tous, et accompagner chacun :

- ***Par la découverte et la pratique d'activités sportives, culturelles et de loisirs***
- ***Pour favoriser le partage, la convivialité et les liens***

L'ACCUEIL AU TAUZIN
Formation ONC développement
Version du 22 mars 2019

L'ACCUEIL, POURQUOI ?

ACCUEILLIR : du latin « accolligere » qui signifie « Rassembler ».

Accueillir c'est la réception de quelqu'un... et c'est Recevoir ce qu'il apporte !

Recevoir, c'est aussi apprendre à accepter. Prendre en compte ce que l'autre dit, ce qu'il annonce

L'ACCUEIL a une fonction prépondérante, il permet de favoriser **LA RENCONTRE**

La Rencontre est un phénomène rare...à chaque fois, attendu et inattendu ! Lorsqu'il y a rencontre, chacun est marqué par les effets de l'autre, il y a "inscription" et chacun n'est plus tout à fait comme avant.

L'ACCUEIL ET LA RENCONTRE COMMENT ?

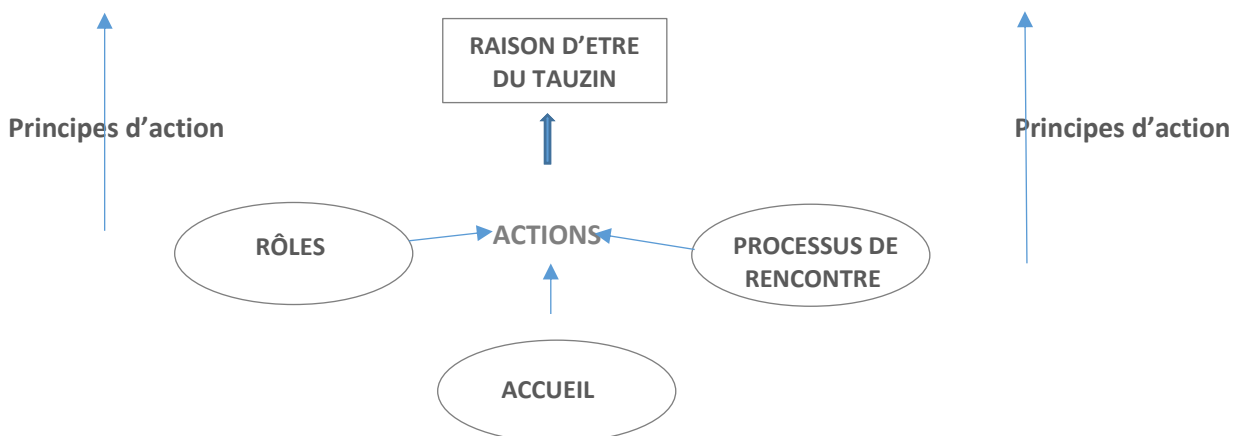
Au Tauzin !

- L'accueil inclue le temps de la rencontre et ouvre à la suite à partir de **notre raison d'être**.
- L'accueil c'est recevoir et donner pour que chacun s'enrichisse à partir **de son rôle**
- L'accueil conduit à une transformation de l'un et de l'autre favorisée par **un processus d'échange**

Au sommaire !

- I La raison d'être du Tauzin comme cap pour l'accueil
- II Des rôles pour mener les actions vers la raison d'être
- III Des processus de rencontre pour structurer les actions

SCHEMA : DE L'ACCUEIL... A LA RAISON D'ETRE



I RAISON D'ÊTRE DU TAUZIN COMME CAP POUR L'ACCUEIL

Ensemble, animer le quartier, accueillir tous, et accompagner chacun :

- Par la découverte et la pratique d'activités sportives, culturelles et de loisirs
- Pour favoriser le partage, la convivialité et les liens

EN COMPLEMENT, PRINCIPES D'ACTION DU TAUZIN

- 1) Toute personne a quelque chose à apporter à l'autre
- 2) Toute action commune se fait avec concertation
- 3) Chacun agit dans une démarche d'évolution

II LES RÔLES MAJEURS AU TAUZIN POUR MENER L'ACTION

1) DES REPERES SUR LES RÔLES

OBJECTIFS

La démarche de précision des rôles de chacun a pour but de mieux gérer les relations de travail et la qualité du service aux clients ou usagers. Elle prend appui sur une clarification du domaine d'intervention de chacun permettant de savoir précisément qui fait quoi.

- ⇒ Le rôle donne autorité à chacun pour réaliser son travail dans le cadre de l'association
- ⇒ Le rôle permet de favoriser les complémentarités et de valoriser l'apport de tous.
- ⇒ La répartition des rôles évite de « se marcher sur les pieds » les uns les autres et les doublons

L'interconnexion des rôles permet de répondre à la raison d'être générale, chacun participant aux actions nécessaires à sa bonne réalisation.

PRINCIPES D'ACTION

Les rôles se réalisent dans le cadre du projet associatif, des principes d'action, de l'éthique professionnelle, des règles, protocoles...

Pour que chacun puisse tenir ses rôles, de nombreux leviers ou cadres existent en complément : organisation de la structure et des services, matériel et outils, processus formalisés, stratégies communes ...

MODALITES PRATIQUES

Chacun est affecté à des rôles qui lui sont propres. Ils correspondent à des zones d'action et de décision. Ils sont notifiés dans une fiche de rôles qui sert de repère pour tous. Elle est modifiable si besoin pour préciser des points, ou en cas d'évolution.

Pour les formaliser

- Chaque rôle a une raison d'être en phase avec l'intérêt général : « *Ce en quoi mon travail est utile pour le client ou usager* »
- Par rôle sont attribuées des activités ou redevabilités. « *Ce que je dois apporter pour que l'équipe fonctionne et que le service soit rendu* ».

Certains rôles sont des nécessités collectives et valables pour tous comme par exemple :

- Soutenir le rôle de ses collègues pour la bonne réalisation de la raison d'être de l'association
- Rendre compte de ses actions pour permettre la complémentarité
- Participer aux réunions ou transmissions à partir de ses rôles pour partager des avancées, questions et proposer des solutions

2) LES RÔLES AU TAUZIN

Cf. Fiches de rôles par gouvernance